



Diego Bittencourt

Web Designer, estrategista de SEO, analista de marketing. Profissional com visão sistêmica, nos sistemas organizacionais e informacionais.

Formado em Gestão Empresarial pela FATEC-SP, pós-graduando Gestão de Projetos e Negócios em TI pelo IFRJ.

R. Dr. Paulo Duarte, 15b - Recanto Monte Alegre, São Paulo - SP, 05165-080

(11)962647803

contato@diegobittencourt.org

Experiência

Diego Bittencourt

2007 — presente

Após me formar em Gestão Empresarial em 2017 pela FATEC-SP, decidi lutar pela criação e consolidação de um portfólio próprio e aí surgiu a marca [Perspectiva](#). Através dela captei como cliente a agência [Cantacom](#) (2019) que me trouxe em 10 meses de trabalho as posições de Desenvolvedor Web para o portal da [Smiles](#) e UX Tester do App da [Petronas](#). Para a Smiles, além de Desenvolvedor Web, inicialmente atuei com E-mail Marketing.

Logo em seguida, após um período trabalhando em portfólio e em clientes confidenciais, captei como cliente todo o grupo Input — Input Tecnologia, Haras Rosa Mystica, Human Concierge, Macro Network, de agosto de 2022 a setembro de 2023. Atuei na posição de Web Designer para os projetos WordPress do grupo e também .NET para dezenas de clientes internos e externos, nos setores de saúde, educação e esportes, em especial o hipismo.

Também trabalhei brevemente com a agência [Score Media](#) como Product Owner, de março a abril de 2024.

Todas as vezes que o não reconhecimento do meu portfólio por algum RH me deixa receoso sobre meus investimentos em domínio e servidor, eu lembro das conquistas que já descrevi,



e que aconteceram por conta do meu investimento em portfólio. Nada foi em vão. Há resultados que fizeram a diferença na minha vida financeira. Sei que estou patamares de responsabilidade acima de quem não tira o escorpião do bolso e apresenta servidores com subdomínios gratuitos e caixinhas do gmail e outlook, e que no tempo certo o profissionalismo é reconhecido pela empresa certa.

O volume de trabalho para quem mantém portfólio em servidor e domínio próprio é bem maior, a recompensa maior é treinar a mente para fazer a coisa certa, com **eficácia**. O nome disso também é estratégia de Branding, e meu portfólio demonstra esse valor a ser levado para as empresas. Um gestor com visão de equidade pode facilmente constatar que realizo um trabalho autônomo equivalente a competir qualitativamente com uma agência de 10 pessoas. Já tenho um [time de 3 pessoas](#). Mesmo nos momentos que opero no vermelho, é com a cabeça erguida e buscando levar as pessoas para o azul.

Busco uma Gestão e um RH sérios que reconheçam os papéis de Web Designer, estrategista de SEO, Analista de Marketing com visão holística e mentalidade de Product Owner, os quais estou apto a assumir.

Antes de 2018 tive um hiato com desenvolvimento web, assumindo posições desde administrativas até a área mecatrônica. Entretanto convém ressaltar que minha primeira entrega em Web aconteceu em 2007 para a [Capi Honda](#) em Varginha e também atendi diversos clientes do comércio de Jacareí e região (SP) como freelancer.