



A partir de hoje começo a ofertar em gratuidade o portfólio de serviços da [Perspectiva](#) - Desenvolvimento Web, Design de Identidade de Marca, SEO, SEM e Branding, Gerenciamento de mídias sociais e comunidades - para pessoas que estão #opentowork no [LinkedIn](#), não precisa nem estar com o selo desde que realmente esteja #opentowork e se interesse. Por algum tempo resisti em ofertar partindo do princípio de que o oferecido não tem valor algum e, em muitos contextos, infelizmente isso é a realidade. Se por exemplo você precifica um ebook sobre Marketing por R\$ 10,00, haverá quem tenha a cara de dizer que tá caro. Se disponibiliza gratuitamente com objetivo de ajudar, valorizam bem menos do que se tivessem pago, questionam o nível profissional do conteúdo etc. É coisa do ser humano, entretanto ter atitude é melhor do que não tentar, e lembre-se, você nunca será criticado por quem está fazendo mais do que você.

Afinal, não estou ofertando serviços em gratuidade para RHs e Gestores de grandes empresas que não vão enxergar valor algum, e sim para pessoas que buscam oportunidades e conexões genuínas, aquele não é CEO herdeiro e não tem o network conquistado facilmente. Eu consigo identificar tantos RH e Gestores que só estão anunciando oportunidades aqui para converter para sua marca, não dão chance alguma para as pessoas certas, que decidi fazer algo. Minha formação em Gestão Empresarial habilita a atuar no RH de forma ampla e a gerenciá-lo, então eu também posso ofertar os serviços mencionados aos #opentowork aplicado a objetivos de Recursos Humanos, ou seja, posicioná-los estrategicamente para oportunidades.

Desde que captei clientes como a Canta, Smiles, Petronas, grupo Input, simplesmente investindo em WEB com domínio, servidor (quando captei a Canta nem server pago eu tinha, A Perspectiva começou no Blogger do Google e ficou no InfinityFree por algum tempo) e portfólio, vi que isso colocou comida na minha mesa e liberdade financeira, que passei a ignorar e de certa forma até incomodar alguns RH e Gestores que olham para o tempo de experiência do portfólio e não validam. Entendi e enfim acreditei com mais confiança que quem muito se faz de cego ao seu trabalho acaba ficando cego de verdade, você não precisa fazer nada contra a pessoa, só continuar fazendo a coisa certa (eficácia).

Se você tem objetivo de recolocação e principalmente se estruturar como PJ, é opentowork nato, chama para trocar ideia em qualquer canal, como o [e-mail](#).

Compartilhe isso:

- [Clique para compartilhar no Facebook\(abre em nova janela\) Facebook](#)



- [Clique para imprimir\(abre em nova janela\) Imprimir](#)
- [Clique para enviar um link por e-mail para um amigo\(abre em nova janela\) E-mail](#)
- [Clique para compartilhar no LinkedIn\(abre em nova janela\) LinkedIn](#)
- [Clique para compartilhar no Tumblr\(abre em nova janela\) Tumblr](#)
- [Clique para compartilhar no Pinterest\(abre em nova janela\) Pinterest](#)
- [Clique para compartilhar no Telegram\(abre em nova janela\) Telegram](#)
- [Clique para compartilhar no WhatsApp\(abre em nova janela\) WhatsApp](#)