



[Herbert Simon](#) fue un famoso economista estadounidense, ganador del Premio Nobel y un importante autor en el campo de la administración, siendo el libro Comportamiento administrativo una de sus principales obras.

A veces se le considera entre los estudiosos de su trabajo como una especie de «sociólogo matemático» -una definición que él mismo parecía inclinado a aceptar- debido al hecho de que sus intentos de resolver problemas sociológicos siempre tendieron a la demostración lógica, al análisis de datos estadísticos y, especialmente, a una visión crítica de la forma en que los científicos en general tratan el factor información. siendo la tecnología de la información objeto de algunos de sus estudios más importantes.

Tenemos, por ejemplo, en la conferencia «**Diseñando Organizaciones para un mundo rico en información**»^[1] en 1971, su importante concepto **de la Economía de la Atención**, consagrado en la siguiente explicación:

«Uma era rica em informação provoca a escassez do que ela consome. E o que ela consome é óbvio, é a atenção de seus receptores». (p. 40)

Uma enorme gama de informação cria pobreza de atenção e uma necessidade de alocá-la eficientemente entre a superabundância de fontes de informação que possam vir a consumi-la.

Argumenta que el hecho de que un sistema de información de gran capacidad, como la computadora, por ejemplo, vaya a ser parte de la solución a la sobreabundancia de información, o parte del problema, depende de la distribución de su atención entre cuatro clases de actividades: **escuchar, asignar, pensar y hablar**.

Será parte de la solución en una organización si absorbe más información de la que produce, si «escucha» y «piensa» la información más de lo que habla. (p. 42). Por citar sólo una de las tantas consideraciones sobre la problemática de la Economía de la Atención que plantea este estudio.

Nos dias de hoje, uma enorme gama de profissionais como cientistas de dados, publicitários, especialistas em marketing, empreendedores de uma maneira geral, podem encontrar nos estudos de Simon base conceitual para refletir sobre panoramas inteiros da Era da Informação como a transição que houve da **web 1.0** para a **2.0**, bem como da **3.0** para a **iminente 4.0**, além de temas como **SEO** (otimização para motores de busca), a **otimização**



de desenvolvimento de aplicativos móveis, as estratégias de marketing para as redes sociais etc.

«Em um mundo rico em conhecimento, o progresso não está na direção de ler e escrever informação ou alocá-la mais. O progresso está na direção de extrair e explorar padrões para que menos informação precise ser lida, escrita ou alocada. O progresso depende de nossa habilidade em desenvolver melhores e mais poderosos programas de pensamento para o homem e para a máquina» (p. 46-47).

[Herbert Simon](#)

¿Qué ha hecho para avanzar en sus conocimientos personales, o incluso en los que se ejerce en el ámbito de su organización o actividad profesional?

Referências:

1. SIMON, Herbert. [Diseñando organizaciones para un mundo rico en información](#). Baltimore, MD: La Universidad Johns Hopkins. Prensa, 1971. Acceso em: Dez/18